

Date	Feb 4, 2016	Tonality	Positive
Media	Koran Tempo	Page No	17
Journalists	NA	Content Type	Article photo
Section	Industri	Size	3 x 114 = 342 mmk
Type of Article	Color	Key Messages	N/A
Circulation	150,000	Rate	143,000
Ad Value	48,906,000	PR Value	244,530,000
Person(s) Quote	Lim Chet Ming, AIA Chief Marketing Officer		

PT AIA Financial (AIA)

Kompetisi Bola AIA Championship di Hong Kong



PT AIA Financial (AIA) mengadakan kompetisi mencari tim mewakili Indonesia pada kompetisi regional AIA Championship. Tim ini bergabung dengan Bambang Pamungkas, pemain sepak bola Indonesia, melawan perwakilan dari delapan negara di Asia-Pasifik.

Turnamen regional sepak bola pertama AIA Group ini mempertegas komitmen perusahaan mempromosikan hidup sehat. Kementerian Kesehatan menyebutkan, penyebab kematian utama di Indonesia, seperti stroke,

kardiovaskuler, dan komplikasi diabetes melitus disebabkan gaya hidup yang tidak sehat.

"Kami berkomitmen selalu berkontribusi dan mengajak masyarakat hidup sehat. Sepak bola ialah olahraga populer di Indonesia. Inilah alasan AIA menggelar *championship*," kata Chief Marketing Officer PT AIA Financial Lim Chet Ming.

Pertandingan sepak bola regional ini bagian dari program kerja sama dengan klub Liga Utama Inggris, Tottenham Hotspurs. AIA memilih Bambang Pamungkas sebagai kapten tim Indonesia pada babak regional. "Saya merasa bangga berpartisipasi dalam AIA Championship. Dan punya tanggung jawab untuk mempromosikan hidup sehat," kata Bambang.

Nantinya, ada 16 tim bergabung dan punya kesempatan bertanding di Hong Kong. AIA Championship di Indonesia akan diadakan pada 27-28 Februari 2016 di Gelanggang Olahraga (GOR) Pertamina Simprug, Jakarta. Final akan digelar di London, di White Hart Lane, stadion resmi klub sepak bola Tottenham Hotspur.●